

商品名:フリクションライト(白軸) QRコード印刷

本体サイズ:直径約12.6×全長139mm

印刷範囲:W45×H7mm<QRコードサイズ/W7×H7mm>

印刷方法:パッド印刷

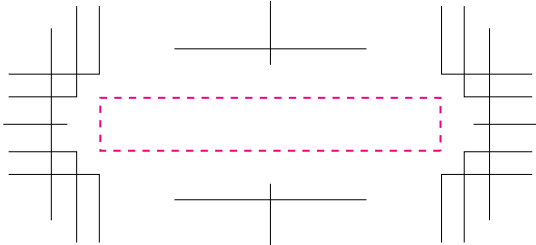
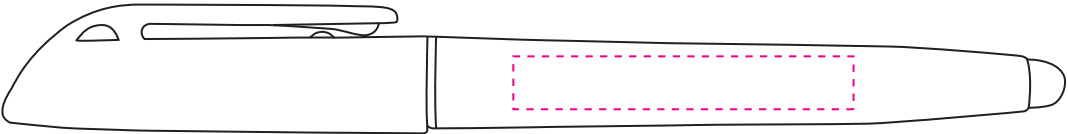
- ※QRコードの印刷色は黒(K100%)のみです。
- ※名入れ部分の印刷色を黒以外に変更する場合はDIC色で制作して下さい。
- ※画像データ、ベタ、アミ、グラデーション印刷は不可です。
- ※[]の中にデザインしてください。

- ・実線幅0.08mm・抜き幅0.08mm以上を推奨します。
(この寸法以下の場合、デザインが潰れる可能性があります。)
- ・デザインによっては上記の寸法が当てはまらない場合があります。

名入れ部分の印刷色を変更する場合は
必ず、印刷色(DIC番号)を記載してください。

※印刷色が「黒」の場合は、そのまま「黒」とご記入ください。

DIC		記入例
		DIC 42



必ずQRコードの簡易URLを下記枠内に入力してください。
(入稿いただいたQRコードが読み込めない場合、弊社でQRコードを生成するため)

※簡易URLの文字はアウトライン化しないでください。

■1色印刷

● 名入れについて ●

名入れは別色(DIC)1色に変更可能です。(価格は変わります。)



● QRコードについて ●

サイズ:W7×H7mm 印刷色:黒(K)1色
印刷場所:レイアウト可能範囲(W45×H7mm)ならどこでもOK



※携帯電話の機種やQRコード読み取りアプリの種類により読み取れない場合がございます。

QRコードの生成について注意

QRコードのドットが細かすぎる場合、印刷不可になる場合があります。
(文字数の多いURLをQRコード化すると、ドットは細くなります。)
URL短縮サービス等でURLの文字数を短くしてからQRコードを生成
すると、ドットが簡略化されて印刷可能になるのでご活用ください。
また、点型ドット(下図)のような特殊なQRコードも印刷できません。

NG例



(ドットが細かい)



(ドットが特殊)



推奨



(URL短縮後に生成)

※読み取りの可否は、メーカー側で全品読み取り検査を実施しています。

[100800116]
更新2026.06.26

制作前・入稿前にご確認ください。

ご入稿の際は、お客様がお使いのバージョンで保存して下さい。
オーバープリントは使用しないで下さい。
『お客様デザイン』レイヤー上で制作して下さい。
テンプレートの情報(線・説明文・レイヤーなど)は、移動させたり消したりしないでください。

ー印刷の仕上りについてー

- 商品本体の材質や色により印刷色の仕上がりが変わる場合がございます。
- 細かいデザインの場合、かすれたり、潰れたりする場合がございます。
細かすぎる場合はデザインの変更をお願いさせて頂く場合もございます。

【ご確認事項】

ーフルカラー印刷の場合ー

- カラーモードはCMYKで作成してください。
- 文字は全てアウトライン化してください。
- 塗り足しの指示がある場合は、指定位置まで塗り足してください。
- パターン・効果・アピアランスを使用した場合は必ず『分割・拡張』処理を行ってください。
- 画像は埋め込み、またはリンクの場合は別途画像データも一緒に入稿してください。
- 画像解像度は原寸で300～350dpi程度を推奨しています。
- 画像はCMYKにしてください。
- 黒はK100%にしてください。
4色ベタ(C100%/M100%/Y100%/K100%)は避けてください。
- 意図的にリッチブラックをご使用の場合は、C40%/M40%/Y40%/K100%を推奨します。

ー1色印刷の場合ー

- カラーモードはCMYKで作成してください。
- 文字は全てアウトライン化してください。
- デザインや画像は特色ご希望の場合も基本はK100%で制作、入稿してください。
商品によってはご希望の特色での制作、入稿していただく場合もございます。
- 基本、濃淡やグラデーションの印刷はできません。
商品によっては対応できるものもございます。テンプレートをご確認ください。
- 塗り足しの指示がある場合は、指定位置まで塗り足してください。
- パターン・効果・アピアランスを使用した場合は必ず『分割・拡張』処理を行ってください。
- 商品によっては画像データの配置が不可の場合がございます。
- 画像は埋め込み、またはリンクの場合は別途画像データも一緒に入稿してください。
- 画像解像度は原寸で600～1200dpi程度を推奨しています。
- 画像はモノクロ2階調、またはグレースケールにしてください。

ver.8