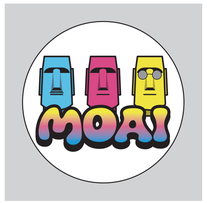
白版について

本体色の影響が強く出てしまうために、影響されたくない部分と白色で表現したい部分は、白版が必要です。

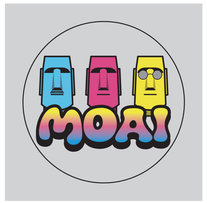
全面白版の場合
（全体に背景が透けにくくなります。）

上の文字と下部のみ白版の場合
（白版を引いた部分以外は透けます。）

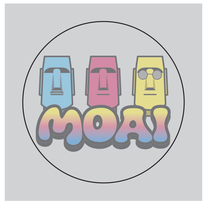
① 全面白版の場合
（全面が透けにくくなります。）



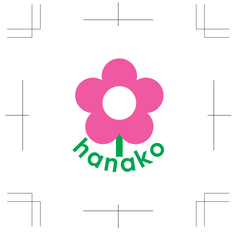
デザイン部分のみ白版の場合
（白版を引いた部分以外は透けます。）



白版なしの場合
（全面が透けます。）



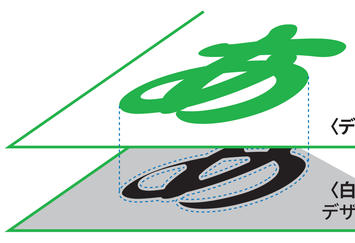
② デザインデータ



仕上りイメージ

白版データ

白版データ製作について



デザインと同サイズの白版を制作するとデザインから白版がはみ出てしまいます。
必ずデザインよりも1mm内側に制作してください。

※白版はK100%（黒）で制作してください。
※白版を入れたいデザイン部分の1mm内側のサイズになるように制作してください。
（オブジェクト→パス→パスのオフセット-1mm）

商品名：プロモーション アルミバッグ 片面印刷（1色印刷+白版）

本体サイズ：約W250×H400mm
印刷範囲：W240×H310mm
印刷方法：オフセット印刷

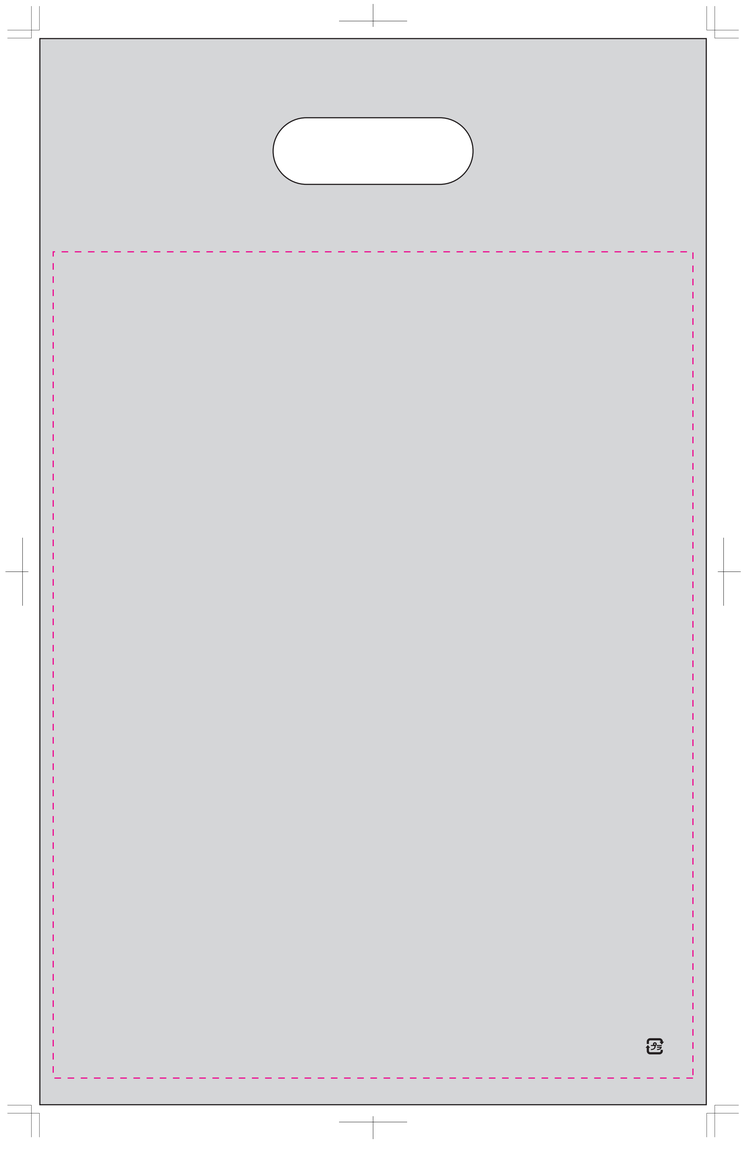
こちらの商品は、白版作成が必要です。
※白版は『白版』レイヤー上に黒（K100%）で制作して下さい。
※デザインはご希望のDIC色で制作して下さい。
※[ ] の中にデザインしてください。（塗り足しは不要です。）

プラマークについて
プラマーク（プラスチック製容器包装識別表示マーク）は、容器包装リサイクル法により表示を推進されています。
プラマークの位置は印刷範囲内であれば変更可能です。
最少サイズ（6mm×6mm）でレイアウトしてありますのでそれより小さくする事は出来ません。
印刷データに合わせて色と位置を変えてください。
削除も可能です。

必ず、印刷色（DIC番号）を記載してください。
※印刷色が「黒」または「白」の場合は、そのまま「黒」「白」とご記入ください。

DIC

記入例 DIC 42



※グレー部分は商品サイズを視覚的に表示したものです。実際の商品にはグレーは印刷されません。

[101700614_1c+white]
2026.02.24

制作前・入稿前にご確認ください。

ご入稿の際は、お客様がお使いのバージョンで保存して下さい。
オーバープリントは使用しないで下さい。
『お客様デザイン』レイヤー上で制作して下さい。
テンプレートの情報（線・説明文・レイヤーなど）は、移動させたり消したりしないでください。

ー印刷の仕上りについてー
- 商品本体の材質や色により印刷色の仕上りが変わる場合がございます。
- 細かいデザインの場合、かすれたり、潰れたりする場合がございます。
  細かすぎる場合はデザインの変更をお願いさせて頂く場合もございます。

【ご確認事項】

ーフルカラー印刷の場合ー
- カラーモードはCMYKで作成してください。
- 文字は全てアウトライン化してください。
- 塗り足しの指示がある場合は、指定位置まで塗り足してください。
- パターン・効果・アピアランスを使用した場合は必ず『分割・拡張』処理を行ってください。
- 画像は埋め込み、またはリンクの場合は別途画像データも一緒に入稿してください。
- 画像解像度は原寸で300～350dpi程度を推奨しています。
- 画像はCMYKにしてください。
- 黒はK100%にしてください。
  4色ベタ（C100%/M100%/Y100%/K100%）は避けてください。
- 意図的にリッチブラックをご使用の場合は、C40%/M40%/Y40%/K100%を推奨します。

ー1色印刷の場合ー
- カラーモードはCMYKで作成してください。
- 文字は全てアウトライン化してください。
- デザインや画像は特色ご希望の場合も基本はK100%で制作、入稿してください。
  商品によってはご希望の特色での制作、入稿していただく場合もございます。
- 基本、濃淡やグラデーションの印刷はできません。
  商品によっては対応できるものもございます。テンプレートをご確認ください。
- 塗り足しの指示がある場合は、指定位置まで塗り足してください。
- パターン・効果・アピアランスを使用した場合は必ず『分割・拡張』処理を行ってください。
- 商品によっては画像データの配置が不可の場合がございます。
- 画像は埋め込み、またはリンクの場合は別途画像データも一緒に入稿してください。
- 画像解像度は原寸で600～1200dpi程度を推奨しています。
- 画像はモノクロ2階調、またはグレースケールにしてください。

ver.CC